



Vídeos que forman docentes

Pablo Antonio Rodríguez Vila

IES As Mariñas de Betanzos

pabl@edu.xunta.gal

Hogano, todas sabemos que o profesorado non só ten que instruírse na súa materia e nos contidos relacionados con ela, senón que tamén o ten que facer nas novas tecnoloxías. Mais non só iso, xa que, hoxe en día, o persoal docente debe ser quen igualmente de desenvolverse nas distintas aplicacións web e procedementos que a Consellaría de Educación pon ao seu dispor.

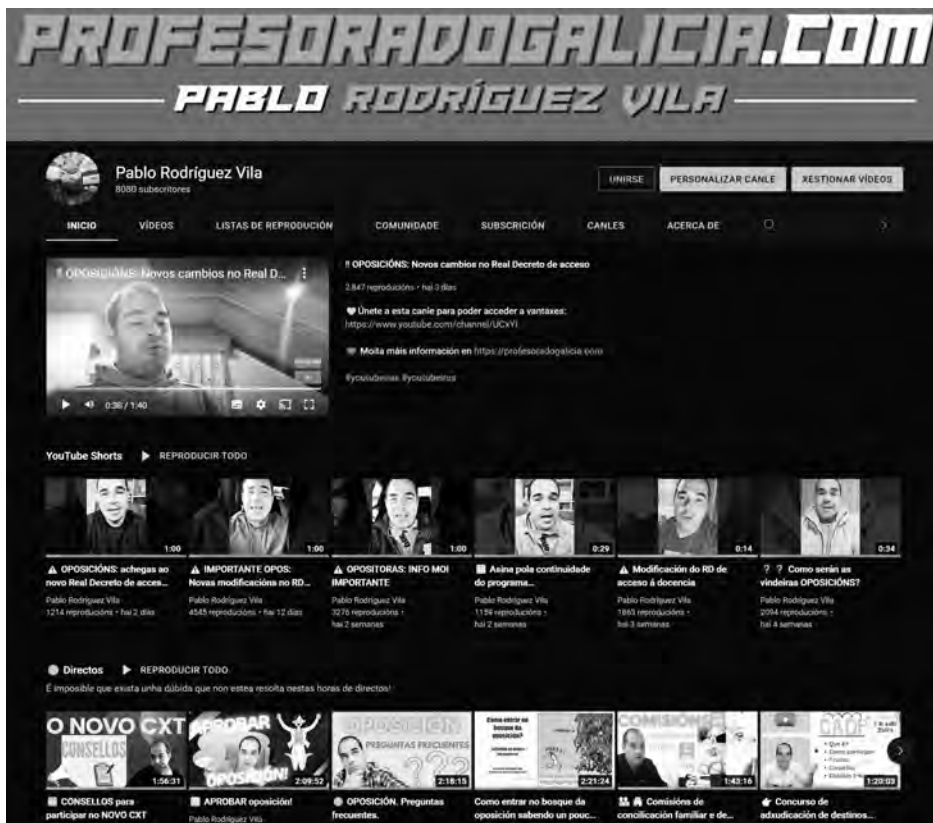
Seguramente, moitas docentes identificamos Youtube como unha plataforma audiovisual da que obter contidos útiles e interesantes para empregar nas aulas. Permitídemme neste momento mencionar canles que estou seguro que poderedes aproveitar nas vosas clases, como por exemplo as de *Xacobo de Toro* ou *O son das ideas*, para as materias de ciencias, ou as de *Neeumatiko* e Galego para *casca-rilleiros*, nas disciplinas de letras.

Emporiso, a posibilidade que ofrece esta plataforma de vídeos para formármonos nos procedementos e aplicativos web anteriormente mencionados é menos coñecida. Youtube ten, ademais, unha serie de vantaxes á hora de transmitir coñecemento que lle outorgan un valor engadido, como poden ser a facilidade para partillar en redes sociais ou por correo electrónico, a facilidade do proceso de subida dos vídeos, a capacidade infinita de almacenamento, un público potencial moi alto, a posibilidade de visualizar os contidos desde cal-

REVISTAGALEGA
DE EDUCACIÓN

ISSN: 1132-8932

Páx. 17-20



quera dispositivo (ordenador, tableta, televisión etc.), accesibilidade en calquera día e hora etc.

UNHA CANLE DE YOUTUBE PARA O PROFESORADO GALEGO

Na miña canle (<https://www.youtube.com/c/PabloRodriguezvila>), calquera dos que nos dedicamos ao ensino, teremos acceso a información docente de actualidade, a vídeos en directo onde é posible unirse e resolver dúbidas e a tutoriais sobre calquera procedemento en que debemos ou podemos participar e que a Consellaría pon ao noso dispor: procedementos de mobilidade como o Concurso Xeral de Traslados, o Concurso de Adxudicación de Destinos Provisionais, as permutas, as comisións de saúde ou conciliación; ou procedementos relacionados cos datos persoais como cambiar o número de conta bancaria,

achegar partes médicos, solicitar permisos e licenzas ou cambiar de entidade sanitaria. E formarse nestes aplicativos non é sinxelo, sobre todo pola falta de medios para facelo.

Certo é que, en contadas ocasións, a propia Consellaría nos fornece de tutoriais en formato PDF e de números de contacto para solucionar dúbidas, mais todos coñecemos o fastío que pode provocar un tutorial en PDF e o difícil que resulta, case sempre, contactar coa Consellaría. Por sorte, na actualidade, hai outros métodos máis axeitados para que os que temos como profesión a ensinanza, nos formemos en todos os anteriores procedementos. Un deles é Youtube. O formato audiovisual ofrece unha serie de vantaxes fronte a outro tipo de tutoriais: os vídeos poden verse as veces que for preciso, permiten volver a momentos sobre os que teñamos dúbidas;

os vídeos emitidos en directo, que unha vez rematados se poden ver como un vídeo máis e que, polo tanto, acaban tendo as mesmas vantaxes ca estes, abren unha oportunidade a maiores ao permitiren facer preguntas no chat que poden ser resoltas con total inmediatez.

TIPOS DE VÍDEOS QUE OFRECE YOUTUBE

a) Os curtos (Youtube shorts)

Este tipo de vídeos teñen unha duración máxima de 60 segundos e permiten inserir ligazóns na súa propia descrición para ampliar o contido. Pola súa curta extensión non precisan dun guión e son sinxelos de realizar, xa que cun teléfono móbil e un soporte para suxeitalo será suficiente.

Na miña canle de Youtube, a información de actualidade trasládase mediante estes vídeos curtos, que están restrinxidos a aquelas novas que a Consellaría de Educación non publica na súa web, coma por exemplo: as vacantes para o CXT que as Xefaturas Territoriais envían aos sindicatos, as convocatorias de docentes no exterior, os cambios legislativos, a información das reunións entre sindicatos e Consellaría etc.

b) Os vídeos

Este é o formato rei. Youtube contén millóns de vídeos con duracións que van desde un par de minutos ata incontables horas (máis de 13 mil horas ten o vídeo máis longo que podemos atopar). E tamén no noso caso vai ser o formato máis habitual, xa que estamos falando dos vídeo-tutoriais, que son os que máis traballo implican. Estes, cunha duración que pode variar entre os tres minutos, para os procedementos máis sinxelos, como cambiar o nú-

mero de conta, e os 40 minutos para un dos máis complexos, como pode ser o do CXT, na miña canle aparecen divididos en varias seccións: mobilidade (CXT, permutas etc.), substitucións (como entrar nas listas e o seu funcionamento, habilitarse para o ensino privado etc.), oposicións (como inscribirse nelas, a documentación que hai que achegar cando se superan etc.), trámites habituais (cambiar o número de conta, subir partes médicos etc.), aplicacións e produtos para profesorado (amplificadores de voz, punteiros láser etc.), trámites coa administración (como presentar documentación no rexistro electrónico, como pagar taxas etc.) e correo electrónico (como configurar o correo corporativo en distintos xestores de correo).

En canto á súa elaboración, son os máis afanosos. Requieren unha preparación en varias fases. A primeira consiste na recollida de información de diversas fontes para despois poñelas en común nun guión. A segunda fase sería converter en audio e vídeo o dito guión. Para isto precísase un ordenador cun software específico de edición de vídeo, no meu caso Filmora X, ademais doutros complementos como micrófono e auriculares. A última fase sería a produción do vídeo unha vez rematada a súa edición. De media, estamos falando dunhas seis horas por vídeo.

c) Os directos

Youtube (e tamén Twitch, onde, desde hai uns meses, comecei a facer tamén emisións en directo nas que varias veces por semana resolvo dúbidas) ofrece a posibilidade de realizar emisións en directo que poden ser seguidas en vivo por espectadoras que poden usar

un chat para comunicarse coa persoa que as realiza. E esta, a interacción case en tempo real, é a principal vantaxe deste tipo de vídeo.

No meu caso, nos directos, que son complementarios aos tutoriais e, polo tanto, temáticos (sobre oposicións, sobre comisións de servizo, sobre os distintos concursos de mobilidade etc.), o profesorado pode formular no chat todas as dúbidas, as cales son solucionadas durante a transmisión en vivo. Teñen unha duración moi superior a calquera dos restantes vídeos da canle, achegándose habitualmente ás dúas horas. Todos adoitan ter a mesma estrutura: unha introdución onde se explica a temática e como se vai organizar o directo, a explicación de como funciona o procedemento en cuestión, acompañada dunha participación en vivo, e a parte final, onde se responden as dúbidas que as docentes deixan no chat.

Os directos, a pesar de ter unha duración media de dúas horas, moito maior que a dos anteriores, son tamén bastante doados de preparar. Aquí habería que falar de dúas etapas. Novamente, a primeira é o guión, que loxicamente aproveitaremos do tutorial complementario, é dicir, se o directo é sobre o Concurso Xeral de Traslados, cómpre aproveitar o guión do tutorial sobre o mesmo procedemento. E a segunda fase sería a propia emisión do directo, para a que é preciso un ordenador, unha plataforma que permita emitir vídeo en directo, coma Youtube, un software para facelo, no meu caso OBS Studio, e tamén elementos complementarios como cámara web, micrófono, auriculares ou altosfalantes, focos led etc.

O PROCESO DE DIFUSIÓN DOS VÍDEOS

A difusión dos vídeos é común a todos eles e tamén a todos os creadores de Youtube. Consiste en espallalos nas redes sociais co obxectivo de que cheguen ao maior número de persoas posible. Este proceso de difusión dos vídeos de calquera canle de Youtube é importante e debe de estar ben preparado e organizado.

No meu caso, cada tipo de vídeo ten un proceso de espallamento común e outro diferente en función do tipo de vídeo. O común está en que todos se publican automaticamente en Discord (a única aplicación que avisa en tempo real das publicacións da Consellaría de Educación, con máis de 8700 usuarios) e nas miñas redes sociais persoais (sobre 2000 seguidores). A automatización conséguese grazas a unha aplicación de pago chamada Zapier. E as diferenzas en función do tipo de vídeo son:

- 1) As curtas: estes vídeos, ao ser informativos e de actualidade, poden publicarse en calquera momento. Desde que saen á luz, a difusión consiste en copiar a ligazón e compartila nos estados de Whatsapp. Nalgún caso, se a información é moi importante, poden ser compartidos tamén no grupo de Facebook (máis de 19000 membros) e na canle de Telegram (máis de 5900 membros).
- 2) Os vídeo-tutoriais: a publicación destes vídeos está programada para cada sábado ás 19 horas. Despois da súa publicación compártense en Facebook, onde son fixados na parte superior do muro para máis visibilidade, en Telegram e nos estados de Whatsapp. Ademais, publícanse durante unha semana, ata o próximo vídeo.



deo, na portada da páxina web ProfesoradoGalicia.com.

3) Os directos: normalmente emítense na fin de semana, ás 19 horas, e teñen exactamente o mesmo proceso de difusión que os vídeo-tutoriais anteriores.

Como anécdota relacionada coa difusión dos vídeos, é moi interesante poder comprobar que Facebook é a rede social onde máis profesorado chega a eles. Concretamente, no ano 2021, o 41,4% das persoas que viron os meus vídeos chegaron



de Facebook, o 14,1% fíxoo desde Discord, o 10,9% desde Telegram, o 7% desde Whatsapp, o 6.5% desde Google Search e só un 0,9% do propio Youtube.

AS ESTADÍSTICAS DA CANLE CONFIRMAN A SÚA UTILIDADE

A canle botou a andar en pleno confinamento, concretamente en maio do 2020. Nos restantes seis meses do ano, subíronse 40 vídeos que acadaron 115.155 visualizacións e un total de 8927 horas de reprodución. En decembro dese mesmo ano xa eran 4091 as persoas que gratuitamente se subscribiran á canle.

No ano 2021 todas as cifras anteriores víronse incrementadas. O total de vídeos ascendeu a 201, o tempo de visionado a 24.148 horas, as visualizacións a 368.368 e as docentes subscritas a 8082.

As anteriores cifras non pasaron inadvertidas para Youtubebeiras, o certame que premia as mellores creadoras de contidos en galego en Youtube, que

outorgou á canle o Premio do público no ano 2020 e o Premio impacto no 2021, ademais doutra nominación ao Premio comunicación.

O FUTURO DA CANLE

Non hai dous sen tres, así que no ano 2022 a canle seguirá a pleno rendemento e intentarase seguir coa publicación dun vídeo por semana como se leva facendo desde o ano 2020. Loxicamente, a canle de Youtube terá un final que cada día que pasa está máis preto; así que, antes de que chegue, bule a coñecer a canle de tutoriais para o profesorado galego! ■