

Youtubeir@s enche a rede de vídeos en galego



REVISTAGALEGA
DE EDUCACIÓN
PUBLICACIÓN DE NOVA ESCOLA GALEGA

ISSN: 1132-8932

Páx. 77-79

Mónica Fernández Valencia

Técnica do SNL do Concello de Ourense

monidacal@gmail.com

○ Proxecto youtubeir@s nace por iniciativa do persoal técnico de varios servizos de normalización lingüística, coa vontade de promover e visibilizar o uso do galego na rede social de vídeos máis grande do mercado dixital. Foi aló polo ano 2016 no curso de verán *Traballando en Lingua*, organizado pola Universidade da Coruña coa colaboración da Coordinadora de traballadores e traballadoras da normalización lingüística (CTNL) no Concello de Carballo dedicado á mocidade onde, nunha mesa de traballo sobre as novas formas de comunicación e dos novos hábitos de lecer da mocidade, xerminou o proxecto.

Youtubeir@s pretende fomentar a creatividade audiovisual con temas propios e xerar referentes en galego dun novo axente con gran repercusión e impacto social como son @s youtubeir@s.

Concíbese como un programa completo e continuado, que compila diversas accións interrelacionadas cun obxectivo común de encher a rede de vídeos en galego: Campaña de incentiación, premios Youtubeir@s, formación, actividades para visibilizar o proxecto e @s youtubeir@s galeg@s, presenza en festivais e eventos culturais e creación de comunidade a través das redes sociais.

Youtubeir@s desenvólvese de xeito colaborativo entre os servizos de normalización lingüística dos concellos da Baña, Ames, Moaña, Ourense, Pontevedra, Rianxo, Ribadeo, Santiago de Compostela, Teo e O Grove, das universidades da Coruña, Santiago de Compostela e Vigo e da Deputación da Coruña. Carballo, A Coruña, Cedeira e Mazaricos colaboraron nas primeiras edicións.

A xestión conxunta do proxecto permite que diferentes administracións, grandes e pequenas, da costa e do interior, poidan



Recurso creado por Illa Bufarda

abordar proxectos que de xeito individual non sería posible.

A produción do proxecto (imaxe, páxina web, inscricións,...) desenvólvea, xa desde a súa primeira edición, a produtora creativa galega Illa Bufarda S. C.

FORMACIÓN

En coherencia coa natureza do proxecto, Youtubeir@s ofrece formación virtual a través da web e das redes sociais. Calquera persoa interesada pode atopar ao seu dispor ideas, consellos e ferramentas que lle serán útiles para mellorar a calidade e a eficacia comunicativa das súas producións. En moitas destas pímulas formativas participan as persoas expertas que forman os xurados, mais tamén están dispoñibles titoriais elaborados especificamente polo proxecto para achegar recomendacións e recursos.

Youtubeir@s ofrece tamén formación presencial, con diferentes modalidades de obradoiros

impartidos por Illa Bufarda e con incorporacións de youtubeiras e youtubeiros galegos para transmitir os seus coñecementos e experiencia.

PREMIOS YOUTUBEIR@S

A parte máis motivadora son os Premios youtubeir@s que foron mudando e medrando co propio proxecto. Desde a organización fomos seguindo as indicacións do xurado, así como as diferentes propostas que se foron presentando ao concurso, que viñan reflectindo os cambios que se están a producir nesta dinámica canle de transmisión.

Na primeira edición convocáronse dúas categorías, vídeo-opinarnos e vídeo-facermos, xunto con catro premios para aspectos concretos (calidade lingüística, creatividade, eficiencia comunicativa e calidade técnica). Na segunda edición incorporáronse o premio á canle e a #propostayoutubeira e na terceira creouse unha nova categoría para vídeo-cantarmos.

Na cuarta edición, no 2020, prodúcese cambios máis substanciais nas bases. Co lema "Expandingo a Rede", esta edición busca a inclusión de novas temáticas e formatos propios, atendendo as peculiaridades coa creación no Youtube e eliminando posibles limitacións na temática, así como no tempo de duración dos vídeos.

Hai tres grandes premios, de 1000 €:

- Canle: Valórase a calidade dos contidos, a calidade técnica e lingüística, a eficiencia comunicativa e a creatividade. Tense en conta a periodicidade na creación de novos vídeos e tamén o coidado da comunidade creada (uso doutras RRSS, imaxe da canle...)
- Youtubeir@: Valórase a calidade dos contidos, a calidade técnica e lingüística, a eficiencia comunicativa, a creatividade, a capacidade de creación de comunidade e a repercusión dos contidos creados.

- **Vídeo:** Valórase a calidade dos contidos, a calidade técnica e lingüística, a eficiencia comunicativa, a creatividade e a repercusión do vídeo.

E outros 9 premios, de 500 €, á calidade lingüística, ao maior impacto, á calidade técnica, á comunicación, á creatividade; ao mellor vídeo musical, didáctico, ao máis pioneiro (aqueles vídeos que introduzan a lingua galega nun eido pouco usado) e, por último, o premio do público.

O prazo para inscribir os vídeos e canles no Premio Youtubeir@s é moi amplo e poden inscribirse propostas desde o día despois do peche da anterior edición. Só hai que incluír no vídeo os cancelos youtubeiras youtubeiros e facer a inscrición na páxina oficial do proxecto. A participación está aberta ao ámbito internacional e é gratuíta.

VALORACIÓN

A participación foi en aumento ao longo das tres edicións, cun maior incremento na modalidade de vídeo opinarmos. Agora ben, tamén é interesante valorarmos a repercusión desta produción, non toda a xente se anima a crear - *saca o youtubeir@ que levas dentro* - pero si moita é usuaria desta rede: consúltaa, compártea, interacciona ou utilízaa como recurso didáctico. A isto tamén contribuíu a presenza activa noutras redes sociais, como facebook, twitter ou instagram; outra das liñas de acción do proxecto.

Os temas tratados foron mudando desde o 2017, onde destacaron aqueles sobre manualidades, maquillaxe e decoración, os de cociña, o de agro e os de audiovisual, videoxogos e informática. Houbo bastantes vídeos sobre a lingua galega, política, viaxes, literatura e consellos.

Na edición do 2018 foi notable a presenza de vídeos que teñen como eixo central a igualdade

de xénero. Continúan destacando os vídeos de horta e cociña. Tamén os vídeos nos que se recolle a sabedoría popular das persoas maiores. Naceron canles máis técnicas sobre informática e accesorios tecnolóxicos. Creemos que é positivo que superásemos esa primeira fase na que abundaban os vídeos que xustificaban o uso da lingua galega nas RRSS nese camiño para a normalización da lingua: en galego cabe todo. Houbo un descenso de vídeos sobre literatura, o cal creemos que é negativo; coidamos que sería bo que @s booktubeir@s tivesen o seu espazo dentro do proxecto Youtubeir@s.

Na edición do 2019 as temáticas foron aínda máis variadas. Continúan as de traballos manuais, cociña e sabedoría das persoas maiores. Destacaron as canles de opinión sobre diferentes aspectos da actualidade, a lingua, filmes e series, etc.

Continúan a abrirse novas canles en galego, protagonizadas por persoas galego falantes e tamén neofalantes que ven o proxecto como unha oportunidade. Moitas mantéñense activas desde o inicio: Xacobo de Toro, Aarón Vilariño, Nuria Espasandín, Nubes baixo ti, ... Xa podemos falar dunha comunidade de youtubeir@s que teñan orgullo de selo, participan activamente nas redes e fan colaboracións ou vídeos conxuntos.

O proxecto gaña, en cada nova edición, maior repercusión e presenza nos medios, con resultados positivos para a visibilización da presenza do galego na rede. Comeza a haber youtubeir@s que suscitan o interese dos medios de comunicación e que alcanzan unha importante presenza neles.

Desde os seus inicios xa son máis de 4.000 minutos de contido en galego incorporados á rede de youtube, contribuímos coa galeguización do termo, a xente xa fala de youtubeiros e youtu-

beiras, e son moitos os contidos presentados, desde os vídeos didácticos creados pola propia organización do proxecto até os achegados polas persoas participantes: vídeos de cociña, xardinería, consellos prácticos para levar unha vida saudable ... Podemos destacar tamén o traballo de apoderamento das mulleres de San Sadurniño, a transmisión de saberes das Cousas do Choio, a provocación de Aquele-e, as recomendacións literarias de Nubes baixo ti, as publicacións didácticas de Xacobe de Toro ... e todas as achegas que se foron facendo nestas tres edicións e que se poden ver na propia canle de youtube do proxecto.

Tamén é moi interesante salientar o uso e aproveitamento do proxecto por parte dos centros educativos. Youtubeir@s proporciona recursos, contidos, conversa; axuda a desbotar prexuízos lingüísticos: moita xente nova falando de temas do seu interese cos que se senten identificadas. Proporciona material didáctico mais tamén favorece unha aprendizaxe dinámica porque promove a creación e a interacción.

O Proxecto youtubeiras levou o premio ao proxecto máis innovador na primeira edición dos Premios Mil primaveras (www.milprimaveras.gal) que ten como obxectivo principal a posta en valor e o fomento da lingua e a procura do seu uso e/ou prestixio; este recoñecemento dáunos azos para seguir traballando nesta liña colaborativa e ir sumando apoios.

Toda a información na páxina do proxecto en www.youtubeiras.gal ■